

# SALON

Marche Nordique

EURO

NORDIC WALK IN  
VERCORS

DEVENEZ EXPOSANT

ANIMATIONS

COACHING

EQUIPEMENTIERS

FÉDÉRATIONS

NUTRITION

SÉJOURS

TESTS PRODUITS



Le rendez-vous de tous  
les marcheurs nordique !

# LA MARCHE NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

## • ACTIVITÉ « TENDANCE » ET SPORT DE MASSE

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

**Adaptée** et **accessible à tous les publics**

**Simplicité**, technique et entraînement

**Complémentaire** pour l'entraînement des sportifs

## • ACTIVITÉ SPORT-SANTÉ

**Activité physique complète** pour garder la forme et la santé

**Renforcement musculaire** de + de 80% des muscles du corps

## • UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

**Couverture médiatique importante** : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés, ..

Les pratiquants : **65 % de femmes**

**90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s**

Clientèle à pouvoir **d'achat élevé, consommateurs attentifs** aux produits proposés

Marché français 2017 = **75 000 paires de bâtons vendus** - D'après une étude réalisée par Outdoor Experts

**De nouveaux clubs chaque semaine en France !**



Nombre de pratiquants :  
**2.6 MILLIONS EN FRANCE**

*D'après une étude réalisée le Ministère des Sports*



# LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

## • L'ÉVÉNEMENT N°1 EN FRANCE ET EN EUROPE

7<sup>ème</sup> édition  
du 18 au 20 sept. 2020

au cœur du village de  
**Villard-de-Lans**



Événement  
**100% Marche Nordique**



**3 500**  
participants



Sur le site du  
**Parc naturel régional du Vercors**

## • PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

### PRATIQUER

Des **parcours** de Marche Nordique pour tous

- Des Marches Nordiques **Randonnées**
- 1 Marche Nordique **Nocturne**
- 1 Marche Nordique **Chronométrée**
- 1 Marche Nordique **Orientation**

### DÉCOUVRIR

Le **Salon de la Marche Nordique®** avec plus de 40 exposants  
au cœur des animations et du village

### ÉCHANGER

- Des **ateliers podium**
- Des **conférences**
- 1 **défilé** des régions et pays
- 1 **apéritif géant**
- 1 **soirée musicale**
- 1 **repas de clôture**

## • MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plus de 4 700 fans  @nordicwalkin

Plus de 20 000 abonnés aux newsletters

Des retombées médiatiques évaluées à 154 052 € en 2019

Plus de 100 articles de presse écrite & internet

Diffusions Télévision & Radio :



# LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de **l'événement & des animations**



**Types d'exposants :** Equipementiers / Nutrition  
Séjours / Fédérations / Evènements / Partenaires



**Lieu de rencontre** entre marques & pratiquants



**Lieu de départ & d'arrivée** des marches nordiques



**Lieu du retrait** des cadeaux participants



Une **zone de pratique** pour réaliser des tests produits

## • L'EXPOSITION

**2 jours  
1/2**

Temps d'exposition : **du vendredi après-midi  
au dimanche**

**≈ 50**

**Nombre d'exposants**

**3h  
par jour**

**Temps de présence consommateurs**

## • DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE®



**Ateliers podium**



**Séances encadrées**



**Animations exposants**



**Conférences**

# LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

Retour sur l'édition 2019



3 150 participants

## • NIVEAU DES PARTICIPANTS



11%  
débutant



34%  
intermédiaire



46%  
confirmé



9%  
expert

## • PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT



36% ont participé pour la 1<sup>ère</sup> fois à l'évènement en 2019



75% des participants sont venus à l'évènement en club et/ou groupe d'ami(e)s



37% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'évènement

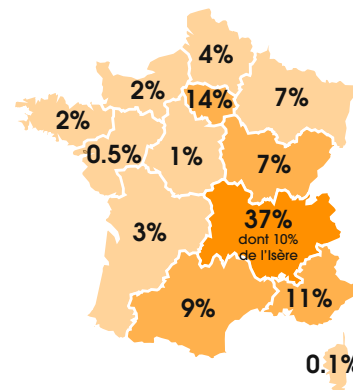


4 100 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'évènement



61% femmes & 39% hommes

## • PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES

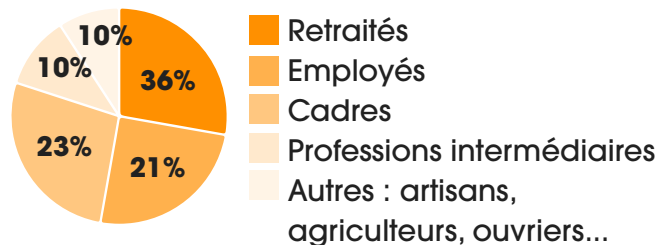


- 20 ans : 2%  
21-40 ans : 5%  
41-60 ans : 50%  
61-70 ans : 37%  
+ de 70 ans : 6%



1.5%

## • CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



## Appréciation de l'organisation

8.3/10

Note générale

## Ambiance générale :



93% de satisfaction

# LES AVANTAGES À EXPOSER

## • COMMUNICATION ONLINE



**Site internet : [www.euronordicwalk.com](http://www.euronordicwalk.com)**

- Logo et lien de votre marque sur la page « nos exposants »
- Mise en avant des animations spéciales pour l'événement sur la page « animations des exposants »

## • COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon de la Marche Nordique®**
- Mise en avant des animations spéciales pour l'événement sur le **programme** de l'événement

## • ASPECTS PRATIQUES



**Hébergement :** Des logements au plus proche du Salon de la Marche Nordique®

**Restauration sur place :**

- Restaurants du village
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



# LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHE NORDIQUE®, RESERVEZ...

## 1 L'EMPLACEMENT NU

Tarif : **60 €/m<sup>2</sup> HT**

Clôture des inscriptions : le 24 août



Emplacements  
outdoor



Loués nus



9m<sup>2</sup> minimum



Electricité offerte\*

\*sous réserve de disponibilité et en fonction du besoin de chaque exposant

## 2 LE MATÉRIEL D'EXPOSITION\* (\*selon vos besoins)

Grâce à notre **partenaire Loc Sport Event**, réservez votre **matériel d'exposition à tarif très attractif** sous forme de packs ou à l'unité.

Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.



**Les packs d'expositions** (Transport, installation, lestage et démontage inclus)

**Pack Eco : 80€ HT**

- 1 **tente 3x3m** (lestage inclus)
- 1 **table** 185x75cm
- 2 **chaises**

**Pack Standard : 100€ HT**

- 1 **tente 3x3m** (lestage inclus)
- 1 **fronton de tente** marqué à vos couleurs réutilisable (*logo + nom de la marque*)
- 1 **table** 185x75cm
- 2 **chaises**

**A l'unité** (Transport, installation et démontage inclus)

- **Pack lestage tente** (30kg x 4 pieds) : **20€ HT**
- **Tente 3x3m** (lestage inclus) : **70€ HT**
- **Tente 3x4.5m** (lestage inclus) : **85€ HT**
- **Fronton de tente** marqué à vos couleurs réutilisable (*logo + nom de la marque*) pour tente largeur 3m : **25€ HT**
- **Table** 185x75cm : **11€ HT**
- **Chaise** : **2€ HT**
- **Mange debout** (houssé noir) : **15€ HT**
- **Banque d'accueil** 70x130cm (avec jupe blanche) : **25€ HT**

Tente



Tables & chaises



EURO-NORDICWALK VERCORS



Fronton de tente

## • INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant doit disposer de  
**son propre matériel de communication**



**Salon gardienné** entre  
les périodes d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMBLACEMENT NU ET VOTRE MATÉRIEL  
D'EXPOSITION\*, COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE SUIVANT :

**JE RÉSERVE**

# LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS EN 2019

## Marques outdoor & équipementiers



## Diététique & nutrition sportive



## Associations, fédérations & instructeurs



## Territoire & destination



## Hébergement





# SALON

Marche Nordique

EURO  
NORDIC WALK IN  
VERCORS

8<sup>ème</sup> édition

du **18** au **20 SEPTEMBRE** 2020

au coeur du village de Villard-de-Lans

POUR TOUT RENSEIGNEMENT  
& INSCRIPTION, CONTACTEZ :

Charlotte Fievet

Responsable Salon Marche Nordique®

charlotte@kciop.fr | +33 (0)6 82 34 43 46

★ KCIOP  
Producteur de Grands Evènements

Notre salon urbain de Marche Nordique®

NORDIC WALK IN  
LYON by Alptis

5<sup>ème</sup> édition

**17 & 18 OCT. 2020**