

SALON

Marche Nordique

EURO

NORDIC WALK
IN *Vercors*

DEVENEZ EXPOSANT

ANIMATIONS

COACHING

EQUIPEMENTIERS

FÉDÉRATIONS

NUTRITION

SÉJOURS

TESTS PRODUITS



Le rendez-vous de tous
les marcheurs nordique !

LA MARCHE NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

• ACTIVITÉ « TENDANCE » ET SPORT DE MASSE

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

Adaptée et **accessible à tous les publics**

Simplicité, technique et entraînement

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

• ACTIVITÉ SPORT-SANTÉ

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

• UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés, ..

Les pratiquants : **65 % de femmes**

90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Clientèle à pouvoir **d'achat élevé, consommateurs attentifs** aux produits proposés

Marché français 2017 = **75 000 paires de bâtons vendus** - D'après une étude réalisée par Outdoor Experts

De nouveaux clubs chaque semaine en France !



**Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE**

D'après une étude réalisée le Ministère des Sports



LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

• L'ÉVÉNEMENT N°1 EN FRANCE ET EN EUROPE

7^{ème} édition
du 7 au 10 Juin 2019

au cœur du village de
Villard-de-Lans



Événement
100% Marche Nordique



3 500
participants



Sur le site du
Parc naturel régional du Vercors

• PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

PRATIQUER

Des **parcours** de Marche Nordique pour tous

- Des Marches Nordiques **Randonnées**
- 1 Marche Nordique **Nocturne**
- 1 Marche Nordique **Chronométrée**
- 1 Marche Nordique **Orientation**

DÉCOUVRIR

Le **Salon de la Marche Nordique®** avec plus de 40 exposants
au cœur des animations et du village

ÉCHANGER

- Des **ateliers podium**
- Des **conférences**
- 1 **défilé** des régions et pays
- 1 **apéritif géant**
- 1 **soirée musicale**
- 1 **repas de clôture**

• MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plus de 4 700 fans  @nordicwalkin

Plus de 20 000 abonnés aux newsletters

Des retombées médiatiques évaluées à 154 052 € en 2019

Plus de 100 articles de presse écrite & internet

Diffusions Télévision & Radio :



LE CONCEPT DU SALON



Salon au cœur de **l'événement & des animations**



Types d'exposants : Equipementiers / Nutrition
Séjours / Fédérations / Evènements / Partenaires



Lieu de rencontre entre marques & pratiquants



Lieu de départ & d'arrivée des marches nordiques



Lieu du retrait des cadeaux participants



Une **zone de pratique** pour réaliser des tests produits

• L'EXPOSITION

**2 jours
1/2**

Temps d'exposition : **du vendredi après-midi
au dimanche**

≈ 50

Nombre d'exposants

**3h
par jour**

Temps de présence consommateurs

• DES ACTIVITÉS AUTOUR DU SALON DE LA MARCHÉ NORDIQUE®



Ateliers podium



Séances encadrées



Animations exposants



Conférences

LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

[Retour sur l'édition 2019](#)



3 150 participants

• NIVEAU DES PARTICIPANTS



11%
débutant



34%
intermédiaire



46%
confirmé



9%
expert

• PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT



36% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'évènement en 2019



75% des participants sont venus à l'évènement en club et/ou groupe d'ami(e)s



37% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'évènement

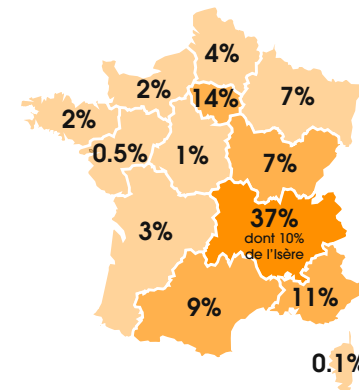


4 100 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'évènement



61% femmes & 39% hommes

• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES

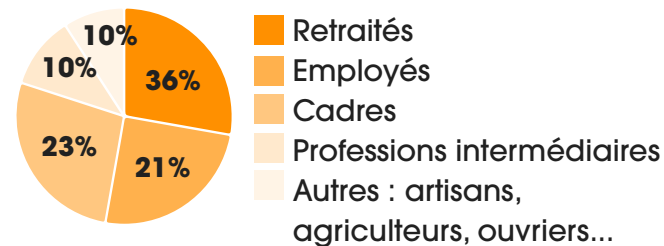


- 20 ans : 2%
21-40 ans : 5%
41-60 ans : 50%
61-70 ans : 37%
+ de 70 ans : 6%



1.5%

• CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

8.3/10

Note générale

Ambiance générale :



93% de satisfaction

LES AVANTAGES À EXPOSER

• COMMUNICATION ONLINE



Site internet : www.euronordicwalk.com (43 501 visites en 2018)

- Logo et lien de votre marque sur la page « nos exposants »
- Mise en avant des animations spéciales pour l'événement sur la page « animations des exposants »



Sur Facebook : NordicWalkin (+ de 5 200 fans actifs)

- 1 post de présentation de l'exposant au salon sur la page officielle*
*Post de promotion à 50€ HT (achat au moment de la réservation)

• COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Salon de la Marche Nordique®**
- Mise en avant des animations spéciales pour l'événement sur le **programme** de l'événement

• ASPECTS PRATIQUES



Hébergement : Des logements au plus proche du Salon de la Marche Nordique®

Restauration sur place :

- Restaurants du village
- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscription et amenés sur le stand le/les jour(s) J



LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHE NORDIQUE®, RESERVEZ...

1 L'EMPLACEMENT NU

Tarif : **60 €/m² HT**

A partir du 4 mai : **65 €/m² HT**

Clôture des inscriptions : le 18 mai



Emplacements
outdoor



Loués nus



9m² minimum



Electricité offerte*

*sous réserve de disponibilité et en fonction du besoin de chaque exposant

2 LE MATÉRIEL D'EXPOSITION* (*selon vos besoins)

Grâce à notre **partenaire Loc Sport Event**, réservez votre **matériel d'exposition à tarif très attractif** sous forme de packs ou à l'unité.

Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.



Les packs d'expositions (Transport, installation, lestage et démontage inclus)

Pack Eco : 80€ HT

- 1 **tente 3x3m** (lestage inclus)
- 1 **table** 185x75cm
- 2 **chaises**

Pack Standard : 100€ HT

- 1 **tente 3x3m** (lestage inclus)
- 1 **fronton de tente** marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque)
- 1 **table** 185x75cm
- 2 **chaises**

A l'unité (Transport, installation et démontage inclus)

- **Pack lestage tente** (30kg x 4 pieds) : **20€ HT**
- **Tente 3x3m** (lestage inclus) : **70€ HT**
- **Tente 3x4.5m** (lestage inclus) : **85€ HT**
- **Fronton de tente** marqué à vos couleurs réutilisable (logo + nom de la marque) pour tente largeur 3m : **25€ HT**
- **Table** 185x75cm : **11€ HT**
- **Chaise** : **2€ HT**
- **Mange debout** (houssé noir) : **15€ HT**
- **Banque d'accueil** 70x130cm (avec jupe blanche) : **25€ HT**

Tente



Tables & chaises



EURO-NORDICWALK VERCORS



Fronton de tente

• INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant doit disposer de
son propre matériel de communication



Salon gardienné entre
les périodes d'ouverture

POUR RÉSERVER VOTRE EMBLACEMENT NU ET VOTRE MATÉRIEL
D'EXPOSITION*, COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE SUIVANT :

JE RÉSERVE

LES PARTENAIRES ET EXPOSANTS PRÉSENTS EN 2019

Marques outdoor & équipementiers



Diététique & nutrition sportive



Associations, fédérations & instructeurs



Territoire & destination



Hébergement



SALON

Marche Nordique

EURO
NORDIC WALK
VERCORS

8^{ème} édition

du **12** au **14 JUIN** 2020
au coeur du village de Villard-de-Lans

POUR TOUT RENSEIGNEMENT
& INSCRIPTION, CONTACTEZ :

Charlotte Fievet

Responsable Salon Marche Nordique®
charlotte@kciop.fr | +33 (0)6 82 34 43 46

★ KCIOP
Producteur de Grands Evénements

Notre salon urbain de Marche Nordique®

NORDIC WALK IN
LYON by Alptis

5^{ème} édition

17 & 18 OCT. 2020