

★ ★ ★
EURO
NORDIC WALK
IN *Vercors*

8^{ème} édition
du **12** au **14**
JUIN 2020



DEVENEZ PARTENAIRE

WWW.EURONORDICWALK.COM

LES BIENFAITS DE LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

• UNE ACTIVITÉ «TENDANCE» ET SPORT DE MASSE

Partout, proche de chez soi

Pratique sportive et ludique

Adaptée et accessible à tous les publics

Simplicité, technique et entraînement

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

• UNE ACTIVITÉ SPORT-SANTÉ

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

• UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants :

- 65 % de femmes

- 90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Marché français = 75 000 paires de bâtons vendus par an - D'après une étude réalisée par Outdoor Experts

De nouveaux clubs chaque semaine en France !

Clientèle à pouvoir d'achat élevé, consommateurs attentifs aux produits proposés

• UNE ACTIVITÉ RECOMMANDÉE

Améliorer sa condition physique

Entretenir son apparence

Se sentir bien moralement



Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE

D'après une étude réalisée le Ministère des Sports



LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

- L'ÉVÉNEMENT N°1 EN FRANCE ET EN EUROPE

8^{ème} édition
du 12 au 14 Juin 2020

au cœur du village de **Villard-de-Lans**



Événement
100% Marche Nordique



3 500
participants



Sur le site du
Parc naturel régional du Vercors

- PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

PRATIQUER

Des **parcours** de Marche Nordique pour tous

- Des Marches Nordiques **Randonnées**
- 1 Marche Nordique **Nocturne**
- 1 Marche Nordique **Chronométrée**
- 1 Marche Nordique **Orientation**

DÉCOUVRIR

Le **Salon de la Marche Nordique**® avec plus de 40 exposants
au cœur des animations et du village

ÉCHANGER

- Des **ateliers podium**
- Des **conférences**
- 1 **défilé** des régions et pays
- 1 **apéritif géant**
- 1 **soirée musicale**
- 1 **repas de clôture**

- MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plus de 4 700 fans  @nordicwalkin

Plus de 20 000 abonnés aux newsletters

Des **retombées médiatiques** évaluées à 154 052 € en 2019

Plus de 100 articles de presse écrite & internet

Diffusions Télévision & Radio :



LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

[Retour sur l'édition 2019](#)



3 150 participants

• NIVEAU DES PARTICIPANTS



11%
débutant



34%
intermédiaire



46%
confirmé



9%
expert

• PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT



36% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'évènement en 2019



75% des participants sont venus à l'évènement en club et/ou groupe d'ami(e)s



37% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'évènement

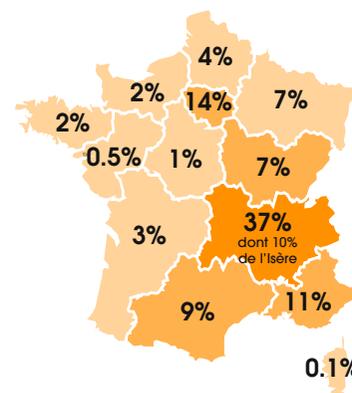


4 100 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'évènement



61% femmes & 39% hommes

• PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE • RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES

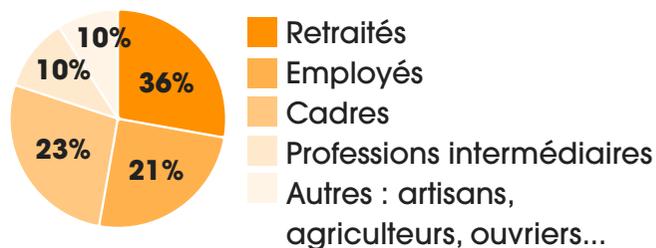


- 20 ans 2%
21-40 ans 5%
41-60 ans 50%
61-70 ans 37%
+ de 70 ans 6%



1.5%

• CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

8.3/10

Note générale

Ambiance générale :



93% de satisfaction

LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

- ÊTRE PARTENAIRE C'EST ..



- LES POINTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT



Qualité des parcours & paysages traversés
belles images



Ambiance festive & conviviale



Les animations sur le Salon de la Marche Nordique®



Inscriptions, accueil & informations

LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire titre	Partenaire Majeur	Partenaires Officiels	Fournisseurs Officiels	Partenaires	Exposants Salon
Naming événement	● ● ●					
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	● ●	●		
Visibilité zones spécifiques				●		
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●	●			
Visibilité Staff	● ●	●		{ ● }		
Salon de la Marche Nordique®	● ● ●	● ●	●	●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	●	●	●	{ ● }
Site web	● ●	● ●	●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●	
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	●	●	●	
Kit Com	●	●	●	●	●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●	
Droits utilisation images	●	●	●	●		
Exclusivité	●	●	●			

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.

LES PARTENAIRES 2019

Dernière mise à jour des partenaires, le 02/09/2019

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRE MAJEUR



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



EURO
NORDIC WALK
IN *Vercors*



LES CONTACTS

Annabel Lascar-Kam / Directrice Générale
annabel@kciop.fr / 06 43 07 70 35

Charlotte Fievet / Chargée de partenariats
charlotte@kciop.fr / 06 82 34 43 46



NOTRE ÉVÉNEMENT URBAIN DE MARCHE NORDIQUE & RANDONNÉE
Depuis 4 éditions au mois d'octobre, à Lyon.

NORDIC WALK
IN *Lyon*

www.nordicwalkinlyon.com