

☆☆☆☆
**EURO
NORDIC WALK**
VERCORS

7^{ème} édition
du 7 au 10
JUIN 2019



DEVENEZ PARTENAIRE

WWW.EURONORDICWALK.COM

// LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

• ACTIVITÉ «TENDANCE» ET SPORT DE MASSE

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

Adaptée et accessible à tous les publics

Simplicité, technique et entraînement

Complémentaire pour l'entraînement des sportifs

• SPORT-SANTÉ

Activité physique complète pour garder la forme et la santé

Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

• UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

Couverture médiatique importante : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants :

65 % de femmes

90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s

Clientèle à pouvoir **d'achat élevé**, **consommateurs attentifs** aux produits proposés

Marché français 2017 = **75 000 paires de bâtons vendus** - *D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

De nouveaux clubs chaque semaine en France !



**Nombre de pratiquants :
2.6 MILLIONS EN FRANCE**

D'après une étude réalisée le Ministère des Sports



// LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT



• L'ÉVÉNEMENT N°1 EN FRANCE ET EN EUROPE

7^{ème} édition
du 7 au 10 Juin 2019

au cœur du village de **Méaudre**



Événement

100% Marche Nordique



3 500

participants



Sur le site du

Parc naturel régional du Vercors

• PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

PRATIQUER

Des **randonnées** Marche Nordique

PARCOURS
VERT

PARCOURS
BLEU

PARCOURS
ROUGE

PARCOURS
NOIR

1 Marche Nordique **Nocturne**



1 Marche Nordique **Chronométrée**



DÉCOUVRIR

Le **Salon de la Marche Nordique**® avec plus de 50 exposants au cœur des animations et du village

ECHANGER

Des **ateliers podium**

Des **conférences**

1 défilé des régions et pays

1 apéritif géant

1 Nordic Garden Party : festivités et repas du terroir

1 repas de clôture

• MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plus de **4 100 fans**

Plus de **17 000 abonnés** aux newsletters

Des **retombées médiatiques** évaluées à **143 354 €** en 2018

Plus de **80 articles** de presse écrite & internet

Diffusions Télévision & Radio :

3 ouvergne
rhône-alpes



franceinfo:



// LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

Retour sur l'édition 2018



3 300 participants

NIVEAU DES PARTICIPANTS



45%
confirmé



37%
intermédiaire



45%
débutant



45%
expert



56% ont participé pour la 1^{ère} fois à l'événement en 2018



53% des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

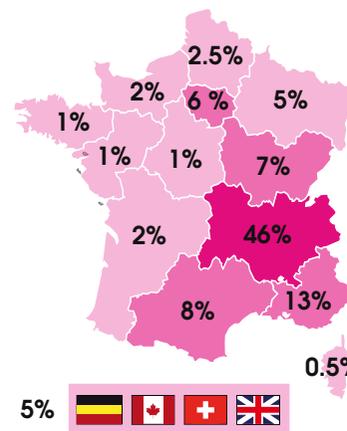


4 830 visiteurs : nombre de personnes déplacées pour l'événement

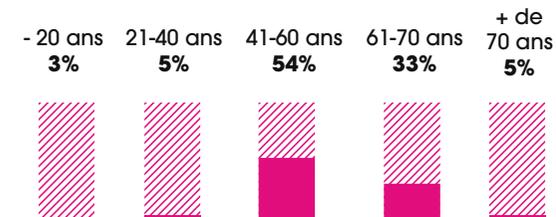


64% femmes & 36% hommes

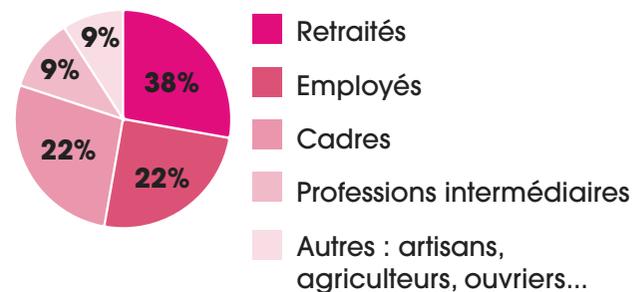
PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

8.5/10

Note générale



// LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

• ÊTRE PARTENAIRE C'EST ..



• LES POINTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT



Qualité des parcours & paysages traversés
belles images



Ambiance festive & conviviale



Les animations sur le Salon de la Marche Nordique®



Inscriptions, accueil & informations

// LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire titre	Partenaire Majeur	Partenaires Officiels	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	● ●	●	
Visibilité zones spécifiques				●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●	●		
Visibilité Staff	● ●	●		[●]	
Salon de la Marche Nordique®	● ● ●	● ●	●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	●	●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.

// LES PARTENAIRES 2019

Dernière mise à jour des partenaires, le 21/02/2019

Partenaire titre



La Communauté de Communes
du Massif du Vercors



Partenaire majeur



Fournisseurs officiels



Partenaires



Partenaires médias





EURO
NORDIC WALK
VERCORS

LES CONTACTS

Annabel Lascar-Kam / Directrice Générale
annabel@kciop.fr / 06 43 07 70 35

Charlotte Fievet / Chargée de partenariats
charlotte@kciop.fr / 06 82 34 43 46



NOTRE ÉVÈNEMENT URBAIN DE MARCHÉ NORDIQUE

NORDICWALK
IN *Lyon*
DÉCOUVREZ LA VILLE
AUTREMENT EN MARCHÉ NORDIQUE !

12 & 13 OCTOBRE 2019

www.nordicwalkinlyon.com