

☆☆☆☆  
**EURO  
NORDIC WALK**  
VERCORS

7<sup>ème</sup> édition  
du 7 au 10  
**JUIN 2019**



**DEVENEZ PARTENAIRE**

[WWW.EURONORDICWALK.COM](http://WWW.EURONORDICWALK.COM)



# // LA MARCHÉ NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la marche nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifiques en plein air, été comme hiver.

## • ACTIVITÉ «TENDANCE» ET SPORT DE MASSE

Partout, **proche de chez soi**

Pratique **sportive et ludique**

**Adaptée et accessible à tous les publics**

**Simplicité**, technique et entraînement

**Complémentaire** pour l'entraînement des sportifs

## • SPORT-SANTÉ

**Activité physique complète** pour garder la forme et la santé

**Renforcement musculaire** de + de 80% des muscles du corps

## • UN MARCHÉ IMPORTANT EN DÉVELOPPEMENT

**Couverture médiatique importante** : presse sportive, féminine, radios, sites spécialisés,...

Les pratiquants :

**65 % de femmes**

**90% de la pratique en club et/ou en groupe d'ami(e)s**

Clientèle à pouvoir **d'achat élevé**, **consommateurs attentifs** aux produits proposés

Marché français 2017 = **75 000 paires de bâtons vendus** - *D'après une étude réalisée par Outdoor Experts*

**De nouveaux clubs chaque semaine en France !**



**Nombre de pratiquants :  
2.6 MILLIONS EN FRANCE**

*D'après une étude réalisée le Ministère des Sports*



# // LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT



## • L'ÉVÉNEMENT N°1 EN FRANCE ET EN EUROPE

7<sup>ème</sup> édition  
**du 7 au 10 Juin 2019**

au cœur du village de **Méaudre**



Événement

**100% Marche Nordique**



**3 500**

**participants**



Sur le site du

**Parc naturel régional du Vercors**

## • PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

### PRATIQUER

Des **randonnées** Marche Nordique

PARCOURS  
VERT

PARCOURS  
BLEU

PARCOURS  
ROUGE

PARCOURS  
NOIR

1 Marche Nordique **Nocturne**



1 Marche Nordique **Chronométrée**



### DÉCOUVRIR

Le **Salon de la Marche Nordique**® avec plus de 50 exposants au cœur des animations et du village

### ECHANGER

Des **ateliers podium**

Des **conférences**

**1 défilé** des régions et pays

**1 apéritif géant**

**1 Nordic Garden Party** : festivités et repas du terroir

**1 repas de clôture**

## • MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Plus de **4 100 fans**

Plus de **17 000 abonnés** aux newsletters

Des **retombées médiatiques** évaluées à **143 354 €** en 2018

Plus de **80 articles** de presse écrite & internet

**Diffusions Télévision & Radio :**

**3** ouvergne  
rhône-alpes



franceinfo :





# // LE PROFIL DES PARTICIPANTS ET VISITEURS

[Retour sur l'édition 2018](#)



**3 300 participants**

## NIVEAU DES PARTICIPANTS



**45%**  
confirmé



**37%**  
intermédiaire



**45%**  
débutant



**45%**  
expert



**56%** ont participé pour la 1<sup>ère</sup> fois à l'événement en 2018



**53%** des participants sont venus avec au moins 1 personne non participante à l'événement

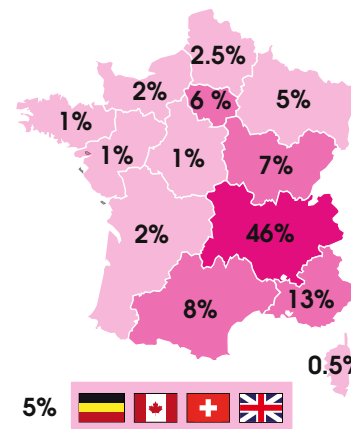


**4 830 visiteurs** : nombre de personnes déplacées pour l'événement

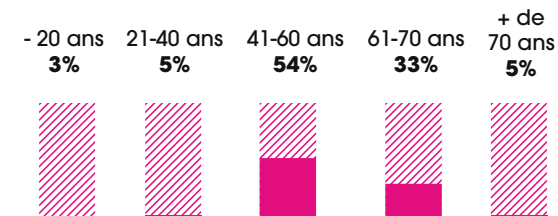


**64% femmes & 36% hommes**

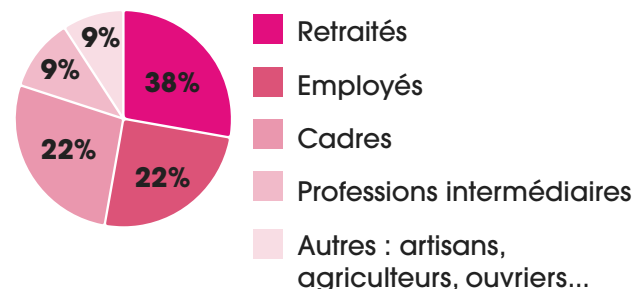
## PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE



## RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGES



## CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES



Appréciation de l'organisation

**8.5/10**

Note générale



# // LES AVANTAGES À ÊTRE PARTENAIRE

## • ÊTRE PARTENAIRE C'EST ..



## • LES POINTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT



**Qualité des parcours & paysages traversés**  
*belles images*



**Ambiance festive & conviviale**



**Les animations sur le Salon de la Marche Nordique®**



**Inscriptions, accueil & informations**

## // LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

	Partenaire titre	Partenaire Majeur	Partenaires Officiels	Fournisseurs Officiels	Autres Partenaires
Naming événement	● ● ●				
Visibilité terrain (aires départ, arrivées, zones animations)	● ● ●	● ●	● ●	●	
Visibilité zones spécifiques				●	
Visibilité participants (Dossards)	● ●	●	●		
Visibilité Staff	● ●	●		( ● )	
Salon de la Marche Nordique®	● ● ●	● ●	●	●	●
Com Online (emailing / réseaux sociaux)	● ● ●	● ●	●	●	●
Site web	● ●	● ●	●	●	●
Supports Com Print	● ● ●	●	●	●	●
Visibilité supports presse	● ● ●	● ●	● ●	●	●
Relations Publiques (Inscriptions gratuites)	● ● ●	● ●	●	●	●
Cartouche Partenaire	●	●	●	●	●
Droits utilisation images	●	●	●	●	●
Exclusivité	●	●	●		

L'organisation prend en charge la création et la fabrication de tous les supports de visibilité partenaires.



# // LES PARTENAIRES 2019

Dernière mise à jour des partenaires, le 05/12/2018

## Partenaire titre

---



## Partenaire majeur

---



## Partenaire officiel

---



## Fournisseurs officiels

---



## Partenaires

---



## Partenaires médias

---





EURO  
NORDIC WALK  
VERCORS

## LES CONTACTS

**Annabel Lascar-Kam** / Directrice Générale  
annabel@kciop.fr / 06 43 07 70 35

**Charlotte Fievet** / Chargée de partenariats  
charlotte@kciop.fr / 06 82 34 43 46



## NOTRE ÉVÉNEMENT URBAIN DE MARCHÉ NORDIQUE

**NORDICWALK**  
IN *Lyon*  
DÉCOUVREZ LA VILLE  
AUTREMENT EN MARCHÉ NORDIQUE !

**12 & 13 OCTOBRE 2019**

[www.nordicwalkinlyon.com](http://www.nordicwalkinlyon.com)